

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT STRONY INTERNETOWEJ
Muzeum Przemysłu Naftowego i Gazowniczego im. Ignacego Łukasiewicza w Bóbrce

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu na projekt strony internetowej Muzeum Przemysłu Naftowego i Gazowniczego im. Ignacego Łukasiewicza w Bóbrce (dalej Muzeum), zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Muzeum Przemysłu Naftowego i Gazowniczego im. Ignacego Łukasiewicza w Bóbrce, zwana dalej Organizatorem.
3. Celem Konkursu jest opracowanie i wdrożenie projektu nowej strony internetowej Muzeum.
4. Nowa strona Muzeum powinna charakteryzować się nowoczesnością, funkcjonalnością, czytelnością oraz atrakcyjnym wyglądem.

§2

Formuła konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i składa się z dwóch etapów:
 - 1) Etap I - przesłanie karty zgłoszeniowej i portfolio, które zawiera przykładowe realizacje funkcjonujących stron/serwisów www (z podaniem ich adresów), spośród których przez Komisją Konkursową wyłonionych zostanie trzech najlepszych uczestników;
 - 2) Etap II - przygotowanie przez uczestników wyłonionych w I etapie, wstępnych koncepcji nowej strony Muzeum, obejmujących dwa różne projekty graficzne strony głównej oraz minimum dwie różne podstrony (łącznie minimum 4 podstrony, po dwie dla każdego projektu) oraz prezentacja trzech zwycięskich prac w siedzibie Organizatora, polegająca na przedstawieniu i szczegółowym omówieniu danego projektu przez uczestników.
2. O zakwalifikowaniu się do II etapu trzech najlepsi uczestnicy zostaną poinformowani pocztą elektroniczną.

§3

Terminy konkursu

1. I etap:
 - a) przesłanie portfolio do 21 kwietnia 2017 r. (decyduje data wpływu emaila na serwer pocztowy Organizatora).
 - b) rozstrzygnięcie (wybór trzech uczestników) nastąpi do 4 maja 2017 r.
2. II etap:
 - a) przygotowanie wstępnych projektów do 19 czerwca 2017 r.
 - b) prezentacje projektów do 3 lipca 2017 r.
3. Wyłonienie najlepszego projektu oraz ogłoszenie wyników nastąpi 17 lipca 2017 r.
4. Organizator może dokonać zmiany opisanych wyżej terminów, o czym niezwłocznie poinformuje uczestników Konkursu.

§4

Uczestnicy konkursu

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
2. Do II etapu zostaną zakwalifikowani trzej Uczestnicy, którzy otrzymają największą ilość punktów przyznanych przez Komisję Konkursową.
3. Komisja Konkursowa ocenia przedstawione w portfolio realizacje funkcjonujących stron/serwisów WWW, pod względem ich:
 - a) innowacyjności
 - b) funkcjonalności
 - c) wygląduprzyznając Uczestnikom za każdą z ww. cech punkty w skali od 1 do 5.
4. Prace w II etapie konkursu mogą być realizowane indywidualnie lub zespołowo.

§5

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać na adres mailowy Organizatora:
 - a) portfolio zawierające przykładowe realizacje funkcjonujących stron/serwisów www (z podaniem ich adresów),
 - b) kartę zgłoszeniową, stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
2. Zgłoszenia należy przysyłać na adres mailowy:
3. Załącznik z portfolio powinien nosić nazwę uczestnika umożliwiającą jego łatwe zidentyfikowanie
4. Organizator zastrzega sobie prawo do poproszenia Uczestnika Konkursu o uzupełnienie projektu.
5. Propozycje nowej strony internetowej Muzeum, przedstawiane w II etapie konkursu, powinny być przygotowane w formacie JPG/JPEG lub PDF wraz z ogólnym objaśnieniem nawigacji, funkcjonowania i zasad edytowania oraz zarządzania.
6. Organizator nie zwraca nadesłanych prac konkursowych ani też nie pokrywa kosztów udziału uczestników w Konkursie.

§6

Komisja Konkursowa i kryteria oceny projektów

1. Nadesłane w Konkursie prace ocenia powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

Barbara Olejarz- Przewodnicząca Komisji
Michał Górecki- Członek Komisji
Maciej Długosz- Członek Komisji
3. Przy ocenie prac, Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące elementy:
 - a) Innowacyjność (czyli zastosowanie nowoczesnych rozwiązań);
 - b) funkcjonalność (czyli aspekty techniczne i łatwość w użytkowaniu);
 - c) wygląd (czyli estetykę projektu nowej wersji serwisu)

§7

Nagrody

1. Uczestnicy zakwalifikowani do II etapu Konkursu otrzymają nagrody pieniężne w wysokości po 1000 zł brutto.
2. Spośród trzech projektów z II etapu Komisja Konkursowa wybierze jeden, z którego wykonawcą przeprowadzone zostaną negocjacje w celu zawarcia umowy na realizację i wdrożenie strony internetowej.
3. Negocjacje, o których mowa w ust. 2 mają charakter niezobowiązujący i nie stanowią podstawy do żądania przez wykonawcę zawarcia przez Organizatora umowy na realizację i wdrożenie strony internetowej.
4. W przypadku nie zawarcia umowy z wykonawcą, o którym mowa w ust. 2, Organizator może przeprowadzić negocjacje z pozostałymi uczestnikami, którzy otrzymali nagrodę, o której mowa w ust. 1.-

§8

Prawa autorskie

Uczestnicy zachowują autorskie prawa majątkowe do nadesłanych w Konkursie prac.

§9

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, w szczególności w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
2. W związku z udziałem w konkursie, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, postanowień niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
4. Wszelkie informacje o Konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Uczestnicy, którzy otrzymali nagrody mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
6. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu.
7. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Komisji Konkursowej oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
8. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikię pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922).

Załącznik nr 1.

KARTA ZGŁOSZENIA DO KONKURSU NA PROJEKT STRONY INTERNETOWEJ MUZEUM

I. Dane uczestnika konkursu

Nazwa firmy/lub imię i nazwisko	
Adres	
Telefon kontaktowy	
E-mail:	

II. Oświadczenia

- oświadczam, że spełniam wszystkie warunki uczestnictwa w konkursie oraz akceptuję Regulamin Konkursu,

- oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 2007 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.),

.....

/Data i podpis osoby reprezentującej firmę/